



virtuelna esnafska zajednica

Plan treninga "Do boljeg poslovanja primenom Interneta"

Praktična primena Interneta u cilju povećanja efikasnosti poslovanja (profitabilnosti).

Trener Miodrag Kostić

1 dan

Vreme	Naziv dela treninga	Cilj	Aktivnost
09.00-09.15	Kafa dobrodošlice, okupljanje	Ice breaker.	
09.15-09.30	Pozdravna reč, podela materijala, upoznavanje sa polaznicima, predstavljanje predavača	Ciljevi treninga, predstavljanje učesnika.	
09.30-11.00	prvi modul		
09.30-10.00	Uvod. Šta je poslovanje na Internetu i koje su njegove specifičnosti?	Predstavljanje osnovnih pojmova e-biznisa.	Teorijski deo
10.00-10.30	Gost, direktor kompanije koja ima uspešni poslovni model na internetu.	Praktični primer uspešnog poslovnog modela na Internetu u Srbiji.	Studija slučaja
10.30-11.00	Praktična vežba – Formular - Predložite svoj željeni poslovni model na internetu.	Aktivno učešće polaznika treninga.	Radionica-vežba
11.00-11.30	Pauza za kafu		
11.30-13.00	drugi modul		
11.30-12.00	Šta je internet marketing i njegova praktična primena u unapređenju poslovanja?	Specifičnosti Internet marketinga u odnosu na klasični marketing.	Teorijski deo
12.00-12.30	Gost, predstavnik kompanije koja uspešno koristi web marketing.	Praktičan primer uspešnog web marketinga u Srbiji.	Studija slučaja
11.30-12.00	Praktična vežba – Anketa – Koje marketinške akcije bi ste preduzeli na webu?	Aktivno učešće polaznika treninga.	Radionica-vežba
13.00-14.00	Pauza za ručak		
14.00-15.30	treći modul		
14.00-14.45	Šta je branding na Internetu?	Ključni elementi on-line brandinga.	Teorijski deo
14.45-15.30	Praktična vežba – Formular - Postavite brend strategiju vašeg web sajta.	Aktivno učešće polaznika treninga.	Radionica-vežba
15.30-16.00	Pauza za kafu		
16.00-17.00	četvrti modul		
16.00-16.30	Analiza uspešnih domaćih web sajtova – gost predavač Miloje Sekulić.	Praktično primeniti saznanja iz dosadašnjeg treninga.	Radionica-vežba